

Mensagem Institucional

Fecap completou 109 anos

A Fecap nasceu em 1902 para ser a primeira escola de gestão de negócios do Brasil. São raríssimas as instituições de ensino com tamanha tradição no Brasil. E muito mais do que tradição, a Fecap completa 109 anos numa posição de liderança e de amplo reconhecimento da sua excelência de ensino. O Índice Geral de Cursos (IGC), indicador qualitativo do Ministério da Educação, classifica a Fecap como o melhor centro universitário privado do país.

Naquele ano de 1902, quando a Fecap iniciou suas atividades na educação, São Paulo era uma cidade que iniciava seu processo de industrialização. Num país predominantemente rural, faltava gente qualificada para trabalhar nas empresas, daí o enorme sucesso dos cursos da Fecap desde o início. O tempo passou, a Fecap inaugurou o primeiro curso superior de Economia do Brasil, que neste ano de 2011 completou 80 anos de existência. Mais à frente, inaugura também o primeiro curso superior de Ciências Contábeis. A Fecap oferece agora 8 cursos superiores: Administração, Ciências Contábeis, Economia, Relações Internacionais, Relações Públicas, Publicidade, Secretariado Executivo e Engenharia de Produção. Oferece também uma ampla variedade de cursos de pós-graduação *lato sensu* e dois cursos *strictu sensu*: Mestrado em Ciências Contábeis e Mestrado Profissional em Administração (MPA). O Colégio Fecap, também centenário, se destaca na rede de educação básica da cidade de São Paulo, oferecendo o ensino médio pleno e vários cursos técnicos.

Num momento em que amplos segmentos da educação superior no país se transformam em comércio barato, a Fecap jamais se deixou atrair pela vulgaridade. De utilidade pública federal e sem finalidade lucrativa, a Fecap sempre se manteve fiel aos seus princípios e ao seu compromisso com o aluno. Se a educação é uma atividade humana viva, dinâmica e em constante mutação, a Fecap é a prova disso. É também a prova de que a qualidade educacional proporciona longevidade institucional.

Prof. Dr. Luiz Guilherme Brom
Diretor Geral da Revista

Mensagem Editorial

Prezado Leitor,

Por meio deste espaço editorial, além de comentar os artigos publicados, aproveitamos para comunicar fatos relevantes. Nesta ocasião, queremos, com muita satisfação, registrar o ingresso do Prof. Ivam Ricardo Peleias como Editor Adjunto da RBGN. Estamos certos de que a competência do Prof. Ivam em muito irá agregar para o desenvolvimento de nossa revista.

Nesta edição são publicados 6 artigos, com destaque à participação de autores estrangeiros, que pela primeira vez são responsáveis por 3 dos artigos de uma única edição. Mais especificamente, um primeiro artigo é de três autoras espanholas, respectivamente das Universidades de Castilla, de Burgos e Oberta de Catalunya, um segundo artigo de dois autores chilenos, ambos da Universidad de Chile e um terceiro artigo de dois autores peruanos da Universidad ESAN, antiga ESAN Escuela de Negocios. Observe-se que não se trata de uma edição especial com o propósito de acomodar artigos de autores estrangeiros, uma vez que tais artigos percorreram normalmente o processo de revisão da RBGN e foram aprovados. Esse fato é um sintoma de que a revista, certamente em função de sua qualidade e de suas indexações internacionais, como Scopus, ISI e Ebsco, vem atraindo o interesse de autores internacionais. Os demais artigos são de autores brasileiros vinculados a Programas de Pós-Graduação das Universidades Federais de Pernambuco, Minas Gerais e Lavras.

Os artigos estão assim distribuídos por área: 1 de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade, 1 de Gestão de Pessoas e do Capital Intelectual, 2 de Marketing, 1 de Finanças e Economia e 1 de Estratégia e Comportamento Organizacional.

Na área de Finanças e Economia, o artigo “A Relação entre o Risco e as Práticas de Governança Corporativa Diferenciada no Mercado Brasileiro de Ações: uma abordagem sob a égide da teoria dos portfólios de Markowitz” desenvolve interessante análise de risco de uma carteira composta pelo IGC – Índice de Ações com Governança Corporativa da Bovespa. No tema Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade o artigo “Ensino Superior em Administração e Percepção da Qualidade de Serviços: uma aplicação da escala SERVQUAL” analisa e revela os atributos de qualidade do ensino superior, com base no estudo de alunos de graduação em Administração.

Por coincidência, os dois artigos publicados da área de Marketing têm como objeto de estudo o Turismo. O primeiro deles, “El Papel de la Conveniencia y de la Norma Subjetiva en la Intención de Compra por Internet (B2C): una aplicación en la industria hotelera”, investiga os fatores que influenciam a compra de produtos turísticos pela internet, identificando a conveniência como o mais relevantes desses. O segundo artigo de Marketing, intitulado: “Lista de Confianza del Visitante sobre la Lealtad al Destino Turístico”, aborda o conceito de lealdade no consumo de produtos turísticos e revela que tal conveniência está principalmente associada aos atrativos, serviços e nas pessoas de uma determinada localidade turística.

Do tema gestão de pessoas e capital intelectual, o artigo “Internal Labour Market as Factor in the Career Success Perceived by an Engineer” estuda a problemática envolvendo as demandas dos profissionais quanto à carreira e a forma como as empresas atuam na gestão de carreiras e propõe sugestões de como harmonizar estes dois aspectos. Em “Atributos do Serviço de Transporte no Relacionamento Indústria-Varejo”, artigo da área de Estratégia e Comportamento Organizacional, os autores investigam como os embarcadores industriais atribuem valor ao serviço de transporte e elaboram interessante análise do modelo de gestão de transportes praticado pelos embarcadores.

Desejo a todos uma boa leitura!

Prof. Dr. João Maurício Gama Boaventura
Editor