

Índice por Autor – 2011

ALMEIDA, Moisés Araújo

Conselho de Administração: uma análise da influência nos níveis de endividamento
v. 13, n. 41, p. 440-453, outubro / dezembro 2011

BARRA, Cristobal

Lista de Confiança do Visitante sobre a Lealdade ao Destino Turístico
v. 13, n. 39, p. 159-174, abril / junho 2011

BARROS, Carlos Augusto Silva

O que Determina a Tomada de Decisão Financeira: razão ou emoção?
v. 13, n. 38, p. 7-20, janeiro / março 2011

CAMPANÁRIO, Milton de Abreu

Custo Tributário em Projetos de Investimento: o caso dos créditos de ICMS
v. 13, n. 38, p. 21-40, janeiro / março 2011

CARMONA, Charles Ulises De Montreuil

A Relação entre o Risco e as Práticas de Governança Corporativa Diferenciada no Mercado Brasileiro de Ações: uma abordagem sob a égide da teoria dos portfólios de Markowitz
v. 13, n. 39, p. 175-192, abril / junho 2011

CONCEIÇÃO, Ana Cristina Mendes da

Adoção do Six Sigma pelas 500 Maiores Empresas em Portugal
v. 13, n. 40, p. 312-331, julho / setembro 2011

CUNHA, Paulo Roberto da

Riscos Empresariais Divulgados nas Ofertas Públicas de Ações no Brasil
v. 13, n. 41, p. 454-471, outubro / dezembro 2011

DIEHL, Carlos Alberto

Uma Proposta para a Validação de Categorias sobre Gestão Estratégica de Custos
v. 13, n. 40, p. 332-348, julho / setembro 2011

FEITOSA, Wilian Ramalho

Segmentação de Mercado com Base em Coortes: uma investigação qualitativa
v. 13, n. 41, p. 359-375, outubro / dezembro 2011

FERNANDES, Francisco Carlos

Riscos Empresariais Divulgados nas Ofertas Públicas de Ações no Brasil
v. 13, n. 41, p. 454-471, outubro / dezembro 2011

FREITAS, Grayci Kelli Alexandre de

Usos das Marcas para o Alinhamento do “Eu” (footing) em Interações Sociais
v. 13, n. 38, p. 61-79, janeiro / março 2011

GALHARDO, José Antônio Gouvêa

Presença Potencial do Contingenciamento da União nos Artíficos Adotados pelos Gestores das UG's
v. 13, n. 41, p. 415-439, outubro / dezembro 2011

HEREDIA, Alberto Ismael Bejarano

Mercado Interno de Trabalho como Fator de Sucesso na Carreira Percebido pelo Engenheiro
v. 13, n. 39, p. 205-218, abril / junho 2011

IKEDA, Ana Akemi

Segmentação de Mercado com Base em Coortes: uma investigação qualitativa
v. 13, n. 41, p. 359-375, outubro / dezembro 2011

KNOP, Marcelo Ferreira Trezza

Ensino Superior em Administração e Percepção da Qualidade de Serviços: uma aplicação da escala SERVQUAL
v. 13, n. 39, p. 219-233, abril / junho 2011

KORELO, José Carlos

Autorregulação no Processo de Decisão: impacto dos objetivos de escolha sobre a inovatividade
v. 13, n. 38, p. 80-98, janeiro / março 2011

LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira

A Relação entre o Risco e as Práticas de Governança Corporativa Diferenciada no Mercado Brasileiro de Ações: uma abordagem sob a égide da teoria dos portfólios de Markowitz
v. 13, n. 39, p. 175-192, abril / junho 2011

LEÃO, André Luiz Maranhão de Souza

Usos das Marcas para o Alinhamento do “Eu” (footing) em Interações Sociais
v. 13, n. 38, p. 61-79, janeiro / março 2011

LINS, Samuel Lincoln Bezerra

Comprou sem Querer? Entenda o Porquê!
v. 13, n. 41, p. 376-395, outubro / dezembro 2011

LOURENÇO, Cléria Donizete da Silva

Ensino Superior em Administração e Percepção
da Qualidade de Serviços: uma aplicação
da escala SERVQUAL
v. 13, n. 39, p.219-233, abril / junho 2011

MACHADO, Maria João Cardoso Vieira

Variáveis Contingenciais aos Métodos de Valoração
dos Produtos: estudo empírico em PME'S industriais
portuguesas
v. 13, n. 41, p. 396-414, outubro / dezembro 2011

MACHUCA, Kety Lourdes Jauregui

Mercado Interno de Trabalho como Fator de Sucesso
na Carreira Percebido pelo Engenheiro
v. 13, n. 39, p.205-218, abril / junho 2011

MAJOR, Maria João Martins Ferreira

Adoção do Six Sigma pelas 500 Maiores Empresas
em Portugal
v. 13, n. 40, p. 312-331, julho / setembro 2011

MARTINS, Ricardo Silveira

Atributos do Serviço de Transporte no Relacionamento
Indústria-Varejo
v. 13, n. 39, p. 193-204, abril / junho 2011

MELLO, Sérgio Carvalho Benício de

Usos das Marcas para o Alinhamento do “Eu” (footing)
em Interações Sociais
v. 13, n. 38, p. 61-79, janeiro / março 2011

MORAES, Gustavo Hermínio Salati Marcondes de

Influência dos Direcionadores do Uso da TI
na Governança de TI
v. 13, n. 38, p. 41-60, janeiro / março 2011

MORAGA, Eduardo Torres

Lista de Confiança do Visitante sobre a Lealdade
ao Destino Turístico
v. 13, n. 39, p. 159-174, abril / junho 2011

NUNES, Simone Costa

A Pedagogia das Competências em um Curso
de Administração: o desafio de passar do projeto
pedagógico à prática docente
v. 13, n. 40, p. 281-299, julho / setembro 2011

OTT, Ernani

Uma Proposta para a Validação de Categorias
sobre Gestão Estratégica de Custos
v. 13, n. 40, p. 332-348, julho / setembro 2011

PARISI, Claudio

Presença Potencial do Contingenciamento da União
nos Artíficos Adotados pelos Gestores das UG's
v. 13, n. 41, p. 415-439, outubro / dezembro 2011

PATRUS-PENA, Roberto

A Pedagogia das Competências em um Curso
de Administração: o desafio de passar do projeto
pedagógico à prática docente
v. 13, n. 40, p. 281-299, julho / setembro 2011

PEREIRA, Anisio Candido

Presença Potencial do Contingenciamento da União
nos Artíficos Adotados pelos Gestores das UG's
v. 13, n. 41, p. 415-439, outubro / dezembro 2011

PEREIRA, Rita de Cássia de Faria

Comprou sem Querer? Entenda o Porquê!
v. 13, n. 41, p. 376-395, outubro / dezembro 2011

PÊSSOA, Leonel Cesarino

Custo Tributário em Projetos de Investimento:
o caso dos créditos de ICMS
v. 13, n. 38, p. 21-40, janeiro / março 2011

PRADO, Paulo Henrique Muller

Autorregulação no Processo de Decisão: impacto
dos objetivos de escolha sobre a inovatividade
v. 13, n. 38, p. 80-98, janeiro / março 2011

RIBEIRO, Eneida Bezerra Soares

Autorregulação no Processo de Decisão: impacto
dos objetivos de escolha sobre a inovatividade
v. 13, n. 38, p. 80-98, janeiro / março 2011

RUIZ, María Pilar Martínez

O Papel de Conveniência e da Norma Subjetiva
na Intenção de Compra por meio da Internet (B2C):
uma aplicação na indústria hoteleira
v. 13, n. 39, p. 137-158, abril / junho 2011

SANTOS, Armando Ramón Cuesta

Metodologia de Gestão por Competências Assumindo
a Norma Cubana sobre Gestão de Capital Humano
v. 13, n. 40, p. 300-311, julho / setembro 2011

SANTOS, José Odílio dos

O que Determina a Tomada de Decisão Financeira:
razão ou emoção?
v. 13, n. 38, p. 7-20, janeiro / março 2011

SANTOS, Josete Florêncio dos

Conselho de Administração: uma análise da influência
nos níveis de endividamento
v. 13, n. 41, p. 440-453, outubro / dezembro 2011

SCHARE, Edson Roberto

O Estilo de Vida e a Experiência: aspectos da marca no entendimento dos seus usuários
v. 13, n. 38, p. 99-113, janeiro / março 2011

SCHERER, Leandro José

Um Estudo da Atitude do Consumidor Frente às Estratégias de Retenção das Quatro Maiores Operadoras de Telefonia Móvel do Brasil
v. 13, n. 40, p. 243-263, julho / setembro 2011

SILVA, Aldy Fernandes da

Presença Potencial do Contingenciamento da União nos Artíficos Adotados pelos Gestores das UG's
v. 13, n. 41, p. 415-439, outubro / dezembro 2011

SILVA, Brivaldo André Marinho da

Influência dos Direcionadores do Uso da TI na Governança de TI
v. 13, n. 38, p. 41-60, janeiro / março 2011

SILVA, Danielle Mantovani Lucena da

Autorregulação no Processo de Decisão: impacto dos objetivos de escolha sobre a inovatividade
v. 13, n. 38, p. 80-98, janeiro / março 2011

SILVA, Edilson dos Santos

Conselho de Administração: uma análise da influência nos níveis de endividamento
v. 13, n. 41, p. 440-453, outubro / dezembro 2011

SILVA, Júlio Orestes da

Riscos Empresariais Divulgados nas Ofertas Públicas de Ações no Brasil
v. 13, n. 41, p. 454-471, outubro / dezembro 2011

SILVA, Marcello Muniz da

Custo Tributário em Projetos de Investimento: o caso dos créditos de ICMS
v. 13, n. 38, p. 21-40, janeiro / março 2011

SILVA, Rhoger Felipe Marinho da

A Relação entre o Risco e as Práticas de Governança Corporativa Diferenciada no Mercado Brasileiro de Ações: uma abordagem sob a égide da teoria dos portfólios de Markowitz
v. 13, n. 39, p. 175-192, abril / junho 2011

TOALDO, Ana Maria Machado

Um Estudo da Atitude do Consumidor Frente às Estratégias de Retenção das Quatro Maiores Operadoras de Telefonia Móvel do Brasil
v. 13, n. 40, p. 243-263, julho / setembro 2011

TOIGO, Leandro Augusto

Uma Proposta para a Validação de Categorias sobre Gestão Estratégica de Custos
v. 13, n. 40, p.332-348, julho / setembro 2011

TONTINI, Gérson

Antecedentes da Qualidade Percebida de um Curso de Administração: uma abordagem não linear
v. 13, n. 40, p. 264-280, julho / setembro 2011

XAVIER, Wesley Silva

Atributos do Serviço de Transporte no Relacionamento Indústria-Varejo
v. 13, n. 39, p. 193-204, abril / junho 2011

ZARCO, Ana Isabel Jiménez

O Papel de Conveniência e da Norma Subjetiva na Intenção de Compra por meio da Internet (B2C): uma aplicação na indústria hoteleira
v. 13, n. 39, p. 137-158, abril / junho 2011

YUSTA, Alicia Izquierdo

O Papel de Conveniência e da Norma Subjetiva na Intenção de Compra por meio da Internet (B2C): uma aplicação na indústria hoteleira
v. 13, n. 39, p. 137-158, abril / junho 2011

WALTER, Silvana Anita

Antecedentes da Qualidade Percebida de um Curso de Administração: uma abordagem não linear
v. 13, n. 40, p. 264-280, julho / setembro 2011

WRUBEL, Franciele

Uma Proposta para a Validação de Categorias sobre Gestão Estratégica de Custos
v. 13, n. 40, p.332-348, julho / setembro 2011