

# Índice por Título – 2011

## **Adoção do Six Sigma pelas 500 Maiores Empresas em Portugal**

CONCEIÇÃO, Ana Cristina Mendes da; MAJOR, Maria João Martins Ferreira  
v. 13, n. 40, p. 312-331, julho / setembro 2011

## **Antecedentes da Qualidade Percebida de um Curso de Administração: uma abordagem não linear**

TONTINI, Gérson; WALTER, Silvana Anita  
v. 13, n.40, p.264-280, julho / setembro 2011

## **Atributos do Serviço de Transporte no Relacionamento Indústria-Varejo**

MARTINS, Ricardo Silveira; XAVIER, Wesley Silva  
v. 13, n. 39, p. 193-204 abril / junho 2011

## **Autorregulação no Processo de Decisão: impacto dos objetivos de escolha sobre a inovatividade**

PRADO, Paulo Henrique Muller; KORELO, José Carlos; SILVA, Danielle Mantovani Lucena da; RIBEIRO, Eneida Bezerra Soares  
v. 13, n. 38, p. 80-98, janeiro / março 2011

## **Comprou sem Querer? Entenda o Porquê!**

LINS, Samuel Lincoln Bezerra; PEREIRA, Rita de Cássia de Faria  
v. 13, n. 41, p. 376-395, outubro / dezembro 2011

## **Conselho de Administração: uma análise da influência nos níveis de endividamento**

SILVA, Edilson dos Santos; SANTOS, Joséte Florêncio dos; ALMEIDA, Moisés Araújo  
v. 13, n. 41, p. 440-453, outubro / dezembro 2011

## **Custo Tributário em Projetos de Investimento: o caso dos créditos de ICMS**

PÊSSOA, Leonel Cesarino; SILVA, Marcello Muniz da; CAMPANÁRIO, Milton de Abreu  
v. 13, n. 38, p.21-40, janeiro / março 2011

## **Ensino Superior em Administração e Percepção da Qualidade de Serviços: uma aplicação da escala SERVQUAL**

LOURENÇO, Cléria Donizete da Silva; KNOP, Marcelo Ferreira Trezza  
v. 13, n.39, p.219-233, abril / junho 2011

## **O Estilo de Vida e a Experiência: aspectos da marca no entendimento dos seus usuários**

SCHARF, Edson Roberto  
v. 13, n.38, p.99-113, janeiro / março 2011

## **Um Estudo da Atitude do Consumidor Frente às Estratégias de Retenção das Quatro Maiores Operadoras de Telefonia Móvel do Brasil**

SCHERER, Leandro José; TOALDO, Ana Maria Machado  
v. 13, n.40, p.243-263, julho / setembro 2011

## **Influência dos Direcionadores do Uso da TI na Governança de TI**

SILVA, Brivaldo André Marinho da; MORAES, Gustavo Hermínio Salati Marcondes de  
v. 13, n.38, p.41-60, janeiro / março 2011

## **Lista de Confiança do Visitante sobre a Lealdade ao Destino Turístico**

BARRA, Cristobal; MORAGA, Eduardo Torres  
v. 13, n.39, p.159-174, abril / junho 2011

## **Mercado Interno de Trabalho como Fator de Sucesso na Carreira Percebido pelo Engenheiro**

HEREDIA, Alberto Ismael Bejarano; MACHUCA, Kety Lourdes Jauregui  
v. 13, n.39, p.205-218, abril / junho 2011

## **Metodologia de Gestão por Competências Assumindo a Norma Cubana sobre Gestão de Capital Humano**

SANTOS, Armando Ramón Cuesta  
v. 13, n.40, p.300-311, julho / setembro 2011

## **O Papel de Conveniência e da Norma Subjetiva na Intenção de Compra por meio da Internet (B2C): uma aplicação na indústria hoteleira**

RUIZ, María Pilar Martínez; YUSTA, Alicia Izquierdo; ZARCO, Ana Isabel Jiménez  
v. 13, n. 39, p. 137-158, abril / junho 2011

## **A Pedagogia das Competências em um Curso de Administração: o desafio de passar do projeto pedagógico à prática docente**

NUNES, Simone Costa; PATRUS-PENA, Roberto  
v. 13, n. 40, p. 281-299, julho / setembro 2011

**Presença Potencial do Contingenciamento da União nos Artíficos Adotados pelos Gestores das UG's**

PARISI, Claudio; GALHARDO, José Antônio Gouvêa; PEREIRA, Anísio Candido; SILVA, Aldy Fernandes da  
v. 13, n. 41, p. 415-439, outubro / dezembro 2011

**Uma Proposta para a Validação de Categorias sobre Gestão Estratégica de Custos**

WRUBEL, Franciele; DIEHL, Carlos Alberto; TOIGO, Leandro Augusto; OTT, Ernani  
v. 13, n.40, p.332-348, julho / setembro 2011

**O que Determina a Tomada de Decisão Financeira: razão ou emoção?**

SANTOS, José Odílio dos; BARROS, Carlos Augusto Silva  
v. 13, n. 38, p. 7-20, janeiro / março 2011

**A Relação entre o Risco e as Práticas de Governança Corporativa Diferenciada no Mercado Brasileiro de Ações: uma abordagem sob a égide da teoria dos portfólios de Markowitz**

SILVA, Rogério Felipe Marinho da; CARMONA, Charles Ulises De Montreuil; LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira  
v. 13, n. 39, p. 175-192, abril / junho 2011

**Riscos Empresariais Divulgados nas Ofertas Públicas de Ações no Brasil**

CUNHA, Paulo Roberto da; SILVA, Júlio Orestes da; FERNANDES, Francisco Carlos  
v. 13, n.41, p.454-471, outubro / dezembro 2011

**Segmentação de Mercado com Base em Coortes: uma investigação qualitativa**

FEITOSA, Wilian Ramalho; IKEDA, Ana Akemi  
v. 13, n.41, p.359-375, outubro / dezembro 2011

**Usos das Marcas para o Alinhamento do “Eu” (footing) em Interações Sociais**

LEÃO, André Luiz Maranhão de Souza; MELLO, Sérgio Carvalho Benício de; FREITAS, Grayci Kelli Alexandre de  
v. 13, n. 38, p. 61-79, janeiro / março 2011

**Variáveis Contingenciais aos Métodos de Valoração dos Produtos: estudo empírico em PME'S industriais portuguesas**

MACHADO, Maria João Cardoso Vieira  
v. 13, n.41, p.396-414, outubro / dezembro 2011