

## Mensagem Institucional

### Memórias da Fecap: 110 anos de história na educação do Brasil

Há 110 anos, no dia 2 de junho de 1902, a Fecap iniciava suas atividades educacionais com um curso de formação de profissionais para o comércio. Uma formação até então inexistente em São Paulo, cidade que já começava a despontar como principal pólo industrial do país. Naquele ano, 216 alunos se matricularam na Fecap, todos maiores de quinze anos e vacinados. Grandes momentos históricos, narrativas interessantes e fatos curiosos ocorridos durante a longa e rica existência da Fecap compõem o texto “Memórias da Fecap”, que está disponível no endereço: <http://www.fecap.br/Portal09/institucional.php>.

A longa história da Fecap é marcada pelo pioneirismo educacional em várias áreas de conhecimento, todas relacionadas à gestão de negócios. A instituição foi, ao longo desses anos, uma grande provedora de profissionais de excelente formação para o Brasil. Para se ter uma ideia, em 1954, ano em que a quase totalidade das atuais escolas na área de administração, economia e contábeis sequer existiam, pela Fecap já haviam passado e se formado nada menos que 70.000 alunos, em seus diversos cursos de nível técnico e superior. Além de formadora de profissionais, a Fecap também esteve no epicentro dos grandes movimentos políticos do século XX, como a Revolução de 1932 ou a redemocratização do país ao final da ditadura Vargas. Foi também por iniciativa de professores e alunos da Fecap que diversos estatutos profissionais ganharam reconhecimento legal.

Se uma boa forma de se avaliar uma escola é olhando para as pessoas que dela fizeram parte, se pode então dizer que Roberto Simonsen, Goffredo da Silva Telles, Ruth Cardoso, Donald Pierson e Radcliffe-Brown (da Universidade de Oxford) ministraram aulas na Fecap. Jacques Marcovitch, Frederico Hermann Junior, Abram Szajman, Abraham Kasinski, Mario Amato, Shigeaki Ueki e João Theotônio de Salles (pai do banqueiro e embaixador Walter Moreira Salles), por outro lado, estudaram na Fecap. Ao longo de sua história a Fecap foi e continua sendo frequentada, nas suas palestras, debates e eventos diversos, pelas mais importantes personalidades do país.

Mas o que mais se destaca na instituição em todos esses anos é o seu brilhante trabalho educacional. A Fecap é uma instituição que adotou desde o início uma concepção de educação que ainda hoje é rara de se encontrar em instituições de ensino, que é a educação para a transformação, a educação para a mudança, a educação voltada para a construção de um novo profissional e cidadão. O aluno que sai da Fecap sai diferente daquele que entrou, pois ganhou com a escola uma sólida formação. E o Ministério da Educação reconhece essa característica da Fecap, reputando-a através de suas avaliações como o melhor centro universitário do Brasil.

Prof. Dr. Luiz Guilherme Brom  
Diretor Geral da Revista

# Mensagem Editorial

Prezado leitor,

Nesta primeira edição de 2012 são publicados mais seis artigos, sendo dois deles de autores estrangeiros: um primeiro artigo de pesquisador vinculado ao Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores (INESC), de Portugal, e um segundo artigo de três pesquisadores ligados, respectivamente, à Universidad Popular Autónoma, do México, à Universidad Politécnica de Catalunya, da Espanha e à Universidad Tecnológica de Panamá, do Panamá. Nos demais artigos, os autores brasileiros estão vinculados às seguintes instituições: Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH/USP), Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), Universidade Católica de Pelotas (UCPEL), Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Uninove, Universidade Paulista (UNIP), Unisinos e Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS). Os artigos estão distribuídos por área: um de Marketing, dois de Finanças e Economia, dois de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade e um de Estratégia e Comportamento Organizacional.

É com muita satisfação que registramos também, entre os artigos acima mencionados, a publicação do artigo de autoria de Mauro Neves Garcia, aquele que foi o primeiro editor da Revista Brasileira de Gestão de Negócios (RBN) e precursor desta revista quando da reformulação da antiga Revista Álvares Pentead, sua antecessora. Citamos aqui seu nome e rendemos uma merecida homenagem ao Professor Mauro, que, de forma precoce, teve sua passagem em 2011. Cabe ainda salientar que esse artigo, submetido em novembro de 2010, passou normalmente por todas as etapas de revisão pelos avaliadores da RBN, e as decorrentes demandas foram plenamente atendidas pelos coautores até sua aprovação final.

A área de Marketing é representada pelo artigo “Interatividade: fator a aumentar a memorização”, que estuda a influência da interatividade como fator a aumentar a memorização dos sites da internet.

Na área de Finanças e Economia, são apresentados os artigos “As relações entre governança e risco nas companhias abertas brasileiras” e “Gestão de universidade privada: risco de inadimplência dos alunos”. O primeiro é uma pesquisa empírica sobre as relações entre governança e risco em empresas brasileiras, e o segundo é também um estudo empírico, testando um modelo risco de inadimplência em instituições de ensino.

Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade conta com o artigo “Fatores críticos de sucesso para a gestão do conhecimento em uma instituição de educação superior privada”, que investiga a influência do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) na gestão do conhecimento em uma Instituição de Educação Superior (IES). O segundo artigo dessa área, “Discussões sobre a metodologia de pesquisa sobre redes de negócios presentes numa amostra de produção científica brasileira e proposta de um modelo orientador”, faz interessante análise da pesquisa sobre redes de negócios no Brasil.

No campo de Estratégia e Comportamento Organizacional, o artigo “*Mapping the Intellectual Structure of Entrepreneurship Research: revisiting the invisible college*” aborda o desenvolvimento da pesquisa em empreendedorismo desvendando suas principais características.

Desejo a todos uma boa leitura!

Prof. Dr. João Maurício Gama Boaventura  
Editor