

Editorial

Em seu número 22, último do ano de 2006, a Revista Brasileira de Gestão de Negócios contempla, primeiramente, três trabalhos dentro da área temática de Contabilidade, Controladoria e Finanças. Esses artigos refletem tendências atuais, nessa área do conhecimento, trazendo para a discussão temas relevantes como: prevenção a fraudes; engenharia de valor como instrumento para aplicação do conceito de custo meta e subsídios para uma adequada apuração de haveres em casos de dissoluções societárias. Em seguida, é publicado um trabalho na área de Marketing que trata da questão relativa às opções metodológicas privilegiadas durante a realização de pesquisas do tipo: *top of mind*. Fechando o presente número, é incluído um artigo, na área temática de Gestão de Pessoas e do Capital Intelectual, preocupado em analisar os desafios que se impõem para uma gestão eficaz do conhecimento em situações de fusões e aquisições de empresas.

Cumpramos observar que os artigos apresentam suas conclusões e implicações a partir dos resultados de pesquisas realizadas dentro de normas metodológicas que garantem excelência em trabalhos acadêmicos, demonstrando também a preocupação de fornecer idéias para a continuidade da investigação em seus respectivos temas.

Concretiza-se, dessa forma, uma nova etapa no processo de amadurecimento e de solidificação de uma série de medidas cujo foco principal esteve, desde o final de 2005, direcionado à melhoria da RBGN e que envolveu esforços significativos por parte de toda a equipe associada a esse projeto: professores da FECAP, biblioteca, secretaria e gráfica. Destaca-se, em especial, o elenco de pareceristas que tem efetuado valiosas sugestões para garantir a qualidade dos textos aqui publicados.

A todos o agradecimento pelo trabalho realizado neste ano de 2006. Sem dúvida, a expectativa é poder contar com o mesmo nível de interesse e de colaboração durante o ano de 2007, pois a Revista Brasileira de Gestão de Negócios deseja continuar a cumprir sua missão de disseminar estudos e pesquisas em Administração e Contabilidade, voltados ao processo de profissionalização da gestão em organizações brasileiras.

É essa tarefa de pensar sobre a gestão de negócios, a fim de sugerir padrões de ação gerencial mais eficazes, a principal motivação que inspira as atividades da RBGN.

Roberto Coda
Editor
