

# Editorial

---

Na oportunidade da publicação do último número do sétimo ano da Revista Brasileira de Gestão de Negócios, em sua nova formatação, cumpre registrar a diversidade dos artigos, dada a ampla abrangência dos trabalhos recebidos.

Dando continuidade à linha editorial da nossa revista, os trabalhos agora publicados privilegiam resultados de pesquisas de campo como forma de verificação da aplicabilidade dos desenvolvimentos teóricos à realidade de organizações brasileiras. Este é o ponto de partida para sugestões de aperfeiçoamentos ou realização de pesquisas complementares para maior compreensão dos temas envolvidos.

O primeiro artigo busca identificar o entendimento de gestores brasileiros sobre importante tema do contexto atual das organizações: a gestão do capital intelectual. Em seguida, apresenta-se um estudo na área de Marketing sobre as características e hábitos do consumo de café na cidade de São Paulo. O terceiro artigo procura verificar até que ponto o uso do trabalho em grupo, junto a alunos de graduação em Administração de Empresas, representa uma tecnologia eficaz para o aprendizado. Há também um trabalho na área de Auditoria Interna dirigido ao estudo do verdadeiro papel da mesma na identificação de fraudes em empresas do setor privado. Fechando o conjunto de artigos, um estudo exploratório sobre o estágio de evolução da área de Governança Corporativa em empresa brasileiras é apresentado, a partir da ótica de pesquisador do estado do Ceará.

A Revista Brasileira de Gestão de Negócios agradece o esforço realizado pelos pareceristas e a todos os que encaminharam trabalhos para avaliação, contribuindo de forma significativa com a qualidade de nossa publicação.

Roberto Coda  
Editor

---