

Índice por Título – 2008

A Adequação dos Sistemas Enterprise Resources Planning (ERP) para a Geração de Informações Contábeis Gerenciais de Natureza Intangível: um estudo exploratório
ANTUNES, Maria Thereza Pompa; ALVES, Alex Serafim
V. 10, n. 27, p. 161-174, Abril / Junho 2008

Adoção de Alianças Estratégicas por Empresas dos Pólos Calçadistas do Vale do Rio dos Sinos-RS e de Franca-SP: um estudo exploratório
GIANISELLA, René Luiza Gastoldi; SOUZA, Marcos Antonio de; ALMEIDA, Lauro Brito de
V. 10, n. 26, p. 45-62, Janeiro / Março 2008

Análise Convergente do Conceito de Grupo Estratégico no Setor da Iluminação Espanhol
TABOADA, Lorenzo Revuelto
V. 10, n. 29, p. 323-346, Outubro / Dezembro 2008

Análise da Abordagem da Controladoria em Dissertações dos Programas de Pós-graduação em Ciências Contábeis
BEUREN, Ilse Maria; BOGONI, Nadia Mar; FERNANDES, Luciano
V. 10, n. 28, p. 249-263, Julho / Setembro 2008

Análise de Competências Individuais e Organizacionais Associadas à Prática de Gestão do Conhecimento
SORDI, José Osvaldo de; AZEVEDO, Marcia Carvalho
V. 10, n. 29, p. 391-407, Outubro / Dezembro 2008

Aspectos Metodológicos da Segmentação de Mercado: base de segmentação e métodos de classificação
OLIVEIRA-BROCHADO, Ana; MARTINS, Francisco Vitorino
V. 10, n. 27, p. 132-149, Abril / Junho 2008

Avaliação da Importância dos Atributos e a Satisfação dos Clientes de Supermercados do Médio Vale do Itajaí – SC
GALLON, Alessandra Vasconcelos; SILVA, Tarcísio Pedro da; HEIN, Nelson; OLINQUEVITCH, José Leônidas
V. 10, n. 27, p. 150-160, Abril / Junho 2008

Comportamento do Consumidor On-line: a perspectiva da teoria do fluxo
FARIAS, Salomão Alencar de; KOVACS, Michelle Helena; SILVA, Janaynna Menezes da
V. 10, n. 26, p. 27-44, Janeiro / Março 2008

Composição do Ativo de Investimentos em Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC): uma análise exploratória focada no tipo de patrocínio
RIBEIRO FILHO, José Francisco; LIBONATI, Jeronimo José; LOPES, Jorge Expedito de Gusmão; SANTIAGO, Hugo Leonardo Ferraz
V. 10, n. 27, p. 175-188, Abril / Junho 2008

Concentração Locacional: confecções mineiras em foco
TOLEDO, Márcio Mussy; GUIMARÃES, Liliane de Oliveira;
V. 10, n. 27, p. 189-205, Abril / Junho 2008

Customização em Massa na Construção Civil
MACHADO, André Gustavo Carvalho; MORAES, Walter Fernando Araújo de
V. 10, n. 29, p. 347-364, Outubro / Dezembro 2008

Discurso Organizacional como Manifestação de Poder: um estudo com executivos de empresas modernas
PABST, Frederico R.; SIQUEIRA, Marcus Vinícius Soares;
V. 10, n. 29, p. 376-390, Outubro / Dezembro 2008

Educação Corporativa e o Papel do Chief Learning Officer
HOURNEAUX JUNIOR, Flavio; EBOLI, Marisa Pereira; MARTINS, Eduardo Caruso
V. 10, n. 27, p. 105-117, Abril / Junho 2008

A Influência do Valor Percebido e da Satisfação do Cliente sobre o Comportamento de Boca a Boca: uma análise em academias de ginástica
SOARES, Alexandre Araújo Cavalcante; COSTA, Francisco José da
V. 10, n. 28, p. 295-312, Julho / Setembro 2008

Modelo de Negócio na Agroindústria do Leite no Estado do Rio Grande do Sul
MALAFAIA, Guilherme Cunha; AZEVEDO, Denise Barros de; SANTOS, Alessandra Santos dos
V. 10, n. 29, p. 365-375, Outubro / Dezembro 2008

O Paradoxo das Estratégias Multidomésticas num Mundo Global: testemunho das estratégias de “não-mercado” nos países em desenvolvimento
RUFÍN, Carlos; PARADA, Pedro; SERRA, Esteban
V. 10, n. 26, p. 63-85, Janeiro / Março 2008

A Percepção dos Clientes Agrícolas sobre os Programas de Fidelidade: um estudo de caso

ROCHA, Thelma Valéria; TOLEDO, Geraldo Luciano; ALMEIDA, Luciana Florêncio de
V. 10, n. 28, p. 282-294, Julho / Setembro 2008

A Percepção dos Executivos e demais Colaboradores quanto ao Atendimento à lei Sarbanes-Oxley: estudo de caso de uma subsidiária de indústria americana de autopeças estabelecida no Brasil

LUCAS, Ademar; WEFFORT, Elionor Farah Jreige; ROVAL, Ricardo Leonardo; PARISI, Claudio
V. 10, n. 29, p. 408-425, Outubro / Dezembro 2008

A Qualidade Percebida dos Serviços Prestados por uma Agência de Comunicação e a Satisfação de Clientes: um estudo exploratório

MILAN, Gabriel Sperandio; BRENTANO, Juliana; TONI, Deonir De
V. 10, n. 26, p. 17-26, Janeiro / Março 2008

Reposicionamento de Marcas: estudo de casos brasileiros

SERRALVO, Francisco Antonio; FURRIER, Marcio Tadeu
V. 10, n. 26, p. 1-16, Janeiro / Março 2008

Responsabilidade Social Empresarial: oportunidades perdidas para trabalhadores e empregadores

MOLICA, Daniela Gomes; CARVALHO NETO, Antonio Moreira de; GONÇALVES, Paulo Barros
V. 10, n. 28, p. 215-233, Julho / Setembro 2008

A Teoria da Imagem como Explicação para a Atribuição de Pesos em Critérios de Decisão

LÖBLER, Mauri Leodir; HOPPEN, Norberto; ESTIVALETE, Vânia de Fátima Barros
V. 10, n. 28, p. 264-281, Julho / Setembro 2008

Teorias de Negócios Internacionais e a Entrada de Multinacionais no Brasil de 1850 a 2007

AMATUCCI, Marcos; AVRICHIR, Ilan
V. 10, n. 28, p. 234-248, Julho / Setembro 2008

Work Experience: relatos de uma experiência de vida

ROCHA-PINTO, Sandra Regina da
V. 10, n. 27, p. 118-131, Abril / Junho 2008