

Índice por Autor – 2009

ABRANTES, Luiz Antonio

Investigação da Oferta de Crédito para Micro e Pequenas Empresas no Estado de Minas Gerais: uma abordagem por grupos estratégicos

V. 11 n. 31 p. 200-216 Abril / Junho 2009

BERTUCCI, Janete Lara de Oliveira

Mecanismos de Governança e Processos de Sucessão: um estudo sobre a influência dos elementos da governança corporativa na orientação do processo sucessório em uma empresa familiar

V. 11 n. 31 p. 152-167 Abril / Junho 2009

BOAVENTURA, João Maurício Gama

Teoria dos Stakeholders e Teoria da Firma: um estudo sobre a hierarquização das funções-objetivo em empresas brasileiras

V. 11 n. 32 p. 289-307 Julho / Setembro 2009

BORINI, Felipe Mendes

O Processo de Internacionalização como Elemento Gerador de Capacidades Dinâmicas: o caso da WEG na Argentina e na China

V. 11 n. 33 p. 367-382 Outubro / Dezembro 2009

BRONZO, Marcelo

O Ambiente Público-Privado no Processo de Tomada de Decisão quanto à Operação Portuária no Brasil: um estudo de caso

V. 11 n. 31 p. 183-199 Abril / Junho 2009

CAMARGO, Camila

Competências e Desempenho de Organizações Varejistas: um estudo na visão baseada em recursos

V. 11 n. 32 p. 308-321 Julho / Setembro 2009

CAMPANARIO, Milton de Abreu

Desenvolvimento de um Curso de Mestrado Profissional sob a Perspectiva da Gestão de Projetos

V. 11 n. 33 p. 423-442 Outubro / Dezembro 2009

CAMPOS, Domingos Fernandes

Estratégias de Marketing: marcas próprias como um diferencial competitivo no setor de supermercado

V. 11 n. 30 p. 19-37 Janeiro / Março 2009

CAMPOS, Elismar Álvares da Silva

Mecanismos de Governança e Processos de Sucessão: um estudo sobre a influência dos elementos da governança

corporativa na orientação do processo sucessório em uma empresa familiar

V. 11 n. 31 p. 152-167 Abril / Junho 2009

CAMPOS FILHO, Luiz Alberto Nascimento

Mapeamento do Estudo Contemporâneo em Alianças e Redes Estratégicas

V. 11 n. 31 p. 168-182 Abril / Junho 2009

CAMPOS, Héctor Montiel

Ideias de Negócios e Modelos Mentais: um estudo exploratório quantitativo

V. 11 n. 32 p. 276-288 Julho / Setembro 2009

CARDOSO, Fernando Rodrigues

Teoria dos Stakeholders e Teoria da Firma: um estudo sobre a hierarquização das funções-objetivo em empresas brasileiras

V. 11 n. 32 p. 289-307 Julho / Setembro 2009

CRUZ, June Alisson Westarb

A Terceirização da Causa Pública: um estudo de caso voltado à promoção do trabalho sustentável

V. 11 n. 32 p. 227-247 Julho / Setembro 2009

DALFOVO, Oscar

Gestão do Capital Humano: comparação na localização de software de gestão do capital humano entre os países Brasil, Argentina e México

V. 11 n. 33 p. 333-350 Outubro / Dezembro 2009

DALMORO, Marlon

Marketing Verde: responsabilidade social e ambiental integradas na envolvente de marketing

V. 11 n. 30 p. 38-52 Janeiro / Março 2009

DIAS, Dilson

Gestão do Capital Humano: comparação na localização de software de gestão do capital humano entre os países Brasil, Argentina e México

V. 11 n. 33 p. 333-350 Outubro / Dezembro 2009

DOMINGUES, Maria José Carvalho de Souza

Similaridades e Divergências no Desenvolvimento das Inteligências Múltiplas de um Curso de Ciências Contábeis: um comparativo entre cursos, turmas e gêneros

V. 11 n. 31 p. 134-151 Abril / Junho 2009

DONAIRE, Denis

Um Estudo dos Portais Corporativos como Instrumento de Externalização do Conhecimento Explícito em Universidades
V. 11 n. 31 p. 119-133 Abril / Junho 2009

EL-KOUBA, Amir

A Terceirização da Causa Pública: um estudo de caso voltado à promoção do trabalho sustentável
V. 11 n. 32 p. 227-247 Julho / Setembro 2009

FERREIRA, Marco Aurélio Marques

Investigação da Oferta de Crédito para Micro e Pequenas Empresas no Estado de Minas Gerais: uma abordagem por grupos estratégicos
V. 11 n. 31 p. 200-216 Abril / Junho 2009

FLEURY, Maria Tereza Leme

O Processo de Internacionalização como Elemento Gerador de Capacidades Dinâmicas: o caso da WEG na Argentina e na China
V. 11 n. 33 p. 367-382 Outubro / Dezembro 2009

FLORIANI, Dinora Eliete

O Processo de Internacionalização como Elemento Gerador de Capacidades Dinâmicas: o caso da WEG na Argentina e na China
V. 11 n. 33 p. 367-382 Outubro / Dezembro 2009

FREGA, José Roberto

Similaridades e Divergências no Desenvolvimento das Inteligências Múltiplas de um Curso de Ciências Contábeis: um comparativo entre cursos, turmas e gêneros
V. 11 n. 31 p. 134-151 Abril / Junho 2009

GASPAR, Marcos Antonio

Um Estudo dos Portais Corporativos como Instrumento de Externalização do Conhecimento Explícito em Universidades
V. 11 n. 31 p. 119-133 Abril / Junho 2009

GODOI, Christiane Kleinübing

Sintomas Psicossomáticos e a Organização do Trabalho
V. 11 n. 33 p. 404-422 Outubro / Dezembro 2009

GUEDES, Renan Mastrange

Demanda Variável e Lucratividade em Empresas Prestadoras de Serviços: um estudo de caso no setor de tecnologia da informação
V. 11 n. 33 p. 351-366 Outubro / Dezembro 2009

GUIMARÃES, Iolanda Couto

A Importância da Controladoria na Gestão de Riscos das Empresas Não-Financeiras: um estudo da percepção de gestores de riscos e controllers
V. 11 n. 32 p. 260-275 Julho / Setembro 2009

JATO, Ricardo

Escolhas Associadas ao Automóvel por Homens e por Mulheres: confluência ou divergência?
V. 11 n. 30 p. 53-64 Janeiro / Março 2009

KROENKE, Adriana

Impacto da Crise do Subprime na Provisão do Risco de Crédito dos Maiores Bancos Nacionais
V. 11 n. 32 p. 248-259 Julho / Setembro 2009

LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira

Finanças Comportamentais: um estudo comparativo utilizando a teoria dos prospectos com os alunos de graduação do curso de ciências contábeis
V. 11 n. 33 p. 383-403 Outubro / Dezembro 2009

LAS CASAS, Alexandre Luzzi

Demanda Variável e Lucratividade em Empresas Prestadoras de Serviços: um estudo de caso no setor de tecnologia da informação
V. 11 n. 33 p. 351-366 Outubro / Dezembro 2009

LEITE, Ramon Silva

A Estratégia em Relacionamentos Coopetitivos: um estudo do arranjo produtivo de Nova Serrana
V. 11 n. 30 p. 65-78 Janeiro / Março 2009

LICHT, René Henrique Götz

Escolhas Associadas ao Automóvel por Homens e por Mulheres: confluência ou divergência?
V. 11 n. 30 p. 53-64 Janeiro / Março 2009

LIMA, Flávia Gonet Santos Nóbrega de

Mapeamento do Estudo Contemporâneo em Alianças e Redes Estratégicas
V. 11 n. 31 p. 168-182 Abril / Junho 2009

LOPES, Humberto Elias Garcia

A Estratégia em Relacionamentos Coopetitivos: um estudo do arranjo produtivo de Nova Serrana
V. 11 n. 30 p. 65-78 Janeiro / Março 2009

MACCARI, Emerson Antonio

Desenvolvimento de um Curso de Mestrado Profissional sob a Perspectiva da Gestão de Projetos
V. 11 n. 33 p. 423-442 Outubro / Dezembro 2009

MACIEL, Carolina Veloso

Finanças Comportamentais: um estudo comparativo utilizando a teoria dos prospectos com os alunos de graduação do curso de ciências contábeis
V. 11 n. 33 p. 383-403 Outubro / Dezembro 2009

MACIEL, Cristiano Oliveira

Competências e Desempenho de Organizações Varejistas: um estudo na visão baseada em recursos
V. 11 n. 32 p. 308-321 Julho / Setembro 2009

MARTINS, Francisco Vitorino

Segmentação no Mercado dos Vinhos Verdes na Região Norte de Portugal: o caso dos gestores de restauração
V. 11 n. 30 p. 7-18 Janeiro / Março 2009

MARTINS, Ricardo Silveira

O Ambiente Público-Privado no Processo de Tomada de Decisão quanto à Operação Portuária no Brasil: um estudo de caso
V. 11 n. 31 p. 183-199 Abril / Junho 2009

MARTINS, Tomás Sparano

A Terceirização da Causa Pública: um estudo de caso voltado à promoção do trabalho sustentável
V. 11 n. 32 p. 227-247 Julho / Setembro 2009

MUÑOZ, Alicia Margarita Santiago

Ideias de Negócios e Modelos Mentais: um estudo exploratório quantitativo
V. 11 n. 32 p. 276-288 Julho / Setembro 2009

NIZA, Rachel Campos

Demanda Variável e Lucratividade em Empresas Prestadoras de Serviços: um estudo de caso no setor de tecnologia da informação
V. 11 n. 33 p. 351-366 Outubro / Dezembro 2009

OLIVEIRA-BROCHADO, Ana

Segmentação no Mercado dos Vinhos Verdes na Região Norte de Portugal: o caso dos gestores de restauração
V. 11 n. 30 p. 7-18 Janeiro / Março 2009

OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda

Transferência e Transferência Reversa de Conhecimento: o caso da aquisição da Perez Companc pela Petrobras na Argentina
V. 11 n. 30 p. 79-93 Janeiro / Março 2009

PARISI, Claudio

A Importância da Controladoria na Gestão de Riscos das Empresas Não-Financeiras: um estudo da percepção de gestores de riscos e controllers
V. 11 n. 32 p. 260-275 Julho / Setembro 2009

PEREIRA, Anisio Candido

A Importância da Controladoria na Gestão de Riscos das Empresas Não-Financeiras: um estudo da percepção de gestores de riscos e controllers
V. 11 n. 32 p. 260-275 Julho / Setembro 2009

PEREIRA, Breno Augusto Diniz

Marketing Verde: responsabilidade social e ambiental integradas na envolvente de marketing
V. 11 n. 30 p. 38-52 Janeiro / Março 2009

PEREIRA, Rafael Diogo

Mecanismos de Governança e Processos de Sucessão: um estudo sobre a influência dos elementos da governança

corporativa na orientação do processo sucessório em uma empresa familiar
V. 11 n. 31 p. 152-167 Abril / Junho 2009

PIMENTEL, Thiago Duarte

Mecanismos de Governança e Processos de Sucessão: um estudo sobre a influência dos elementos da governança corporativa na orientação do processo sucessório em uma empresa familiar
V. 11 n. 31 p. 152-167 Abril / Junho 2009

QUEIROZ, Tatiana Silva de

Estratégias de Marketing: marcas próprias como um diferencial competitivo no setor de supermercado
V. 11 n. 30 p. 19-37 Janeiro / Março 2009

RANGEL, Fabiana Bittencourt

Sintomas Psicossomáticos e a Organização do Trabalho
V. 11 n. 33 p. 404-422 Outubro / Dezembro 2009

REIS, Julio Adriano dos

A Terceirização da Causa Pública: um estudo de caso voltado à promoção do trabalho sustentável
V. 11 n. 32 p. 227-247 Julho / Setembro 2009

RIBEIRO, Fernanda Cecília Ferreira

Transferência e Transferência Reversa de Conhecimento: o caso da aquisição da Perez Companc pela Petrobras na Argentina
V. 11 n. 30 p. 79-93 Janeiro / Março 2009

RIBEIRO, Rodolfo

Demanda Variável e Lucratividade em Empresas Prestadoras de Serviços: um estudo de caso no setor de tecnologia da informação
V. 11 n. 33 p. 351-366 Outubro / Dezembro 2009

RODRIGUES, Raimundo Nonato

Finanças Comportamentais: um estudo comparativo utilizando a teoria dos prospectos com os alunos de graduação do curso de ciências contábeis
V. 11 n. 33 p. 383-403 Outubro / Dezembro 2009

SANTANA, Sibeles Gomes de

Desenvolvimento de um Curso de Mestrado Profissional sob a Perspectiva da Gestão de Projetos
V. 11 n. 33 p. 423-442 Outubro / Dezembro 2009

SANTOS, Lucas Maia dos

Investigação da Oferta de Crédito para Micro e Pequenas Empresas no Estado de Minas Gerais: uma abordagem por grupos estratégicos
V. 11 n. 31 p. 200-216 Abril / Junho 2009

SANTOS, Silvio Aparecido dos

Um Estudo dos Portais Corporativos como Instrumento de Externalização do Conhecimento Explícito em Universidades
V. 11 n. 31 p. 119-133 Abril / Junho 2009

SCHNEIDER, Márcia Andréia

Similaridades e Divergências no Desenvolvimento das Inteligências Múltiplas de um Curso de Ciências Contábeis: um comparativo entre cursos, turmas e gêneros
V. 11 n. 31 p. 134-151 Abril / Junho 2009

SERRA, Laura Thomaz e

O Ambiente Público-Privado no Processo de Tomada de Decisão quanto à Operação Portuária no Brasil: um estudo de caso
V. 11 n. 31 p. 183-199 Abril / Junho 2009

SILVA, Edison Simoni da

Teoria dos Stakeholders e Teoria da Firma: um estudo sobre a hierarquização das funções-objetivo em empresas brasileiras
V. 11 n. 32 p. 289-307 Julho / Setembro 2009

SILVA, Marcello Muniz da

Desenvolvimento de um Curso de Mestrado Profissional sob a Perspectiva da Gestão de Projetos
V. 11 n. 33 p. 423-442 Outubro / Dezembro 2009

SILVA, Maria Conceição Melo

Um Estudo dos Portais Corporativos como Instrumento de Externalização do Conhecimento Explícito em Universidades
V. 11 n. 31 p. 119-133 Abril / Junho 2009

SILVA, Ralph Santos da

Teoria dos Stakeholders e Teoria da Firma: um estudo sobre a hierarquização das funções-objetivo em empresas brasileiras
V. 11 n. 32 p. 289-307 Julho / Setembro 2009

SILVA, Rhoger Fellipe Marinho da

Finanças Comportamentais: um estudo comparativo utilizando a teoria dos prospectos com os alunos de graduação do curso de ciências contábeis
V. 11 n. 33 p. 383-403 Outubro / Dezembro 2009

SILVA, Suelen Aparecida Duarte

A Estratégia em Relacionamentos Cooperativos: um estudo do arranjo produtivo de Nova Serrana
V. 11 n. 30 p. 65-78 Janeiro / Março 2009

SILVEIRA, Suely de Fátima Ramos

Investigação da Oferta de Crédito para Micro e Pequenas Empresas no Estado de Minas Gerais: uma abordagem por grupos estratégicos
V. 11 n. 31 p. 200-216 Abril / Junho 2009

SOTHE, Ari

Impacto da Crise do Subprime na Provisão do Risco de Crédito dos Maiores Bancos Nacionais
V. 11 n. 32 p. 248-259 Julho / Setembro 2009

SOUZA, Tereza de

Estratégias de Marketing: marcas próprias como um diferencial competitivo no setor de supermercado
V. 11 n. 30 p. 19-37 Janeiro / Março 2009

TOLEDO FILHO, Jorge Ribeiro de

Impacto da Crise do Subprime na Provisão do Risco de Crédito dos Maiores Bancos Nacionais
V. 11 n. 32 p. 248-259 Julho / Setembro 2009

VENTURINI, Jonas Cardona

Marketing Verde: responsabilidade social e ambiental integradas na envolvente de marketing
V. 11 n. 30 p. 38-52 Janeiro / Março 2009

VIEIRA, Ricardo Sérgio Gomes

Estratégias de Marketing: marcas próprias como um diferencial competitivo no setor de supermercado
V. 11 n. 30 p. 19-37 Janeiro / Março 2009

WALTER, Silvana Anita

Similaridades e Divergências no Desenvolvimento das Inteligências Múltiplas de um Curso de Ciências Contábeis: um comparativo entre cursos, turmas e gêneros
V. 11 n. 31 p. 134-151 Abril / Junho 2009

WEFFORT, Elionor Farah Jreige

A Importância da Controladoria na Gestão de Riscos das Empresas Não-Financeiras: um estudo da percepção de gestores de riscos e controllers
V. 11 n. 32 p. 260-275 Julho / Setembro 2009