

Caro leitor,

Por meio deste espaço editorial, além de comentar os artigos publicados, aproveitamos para comunicar fatos relevantes de impacto em nosso periódico. Nesta ocasião, vale registrar que a Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração – ANPAD elaborou, com a participação da comunidade de editores de nossa área, um manual de boas práticas de publicação científica. Diversos são os benefícios de se adotar tais práticas, não só para as revistas em si, mas também para a comunidade científica. O referido documento, recém-publicado, será encaminhado ao Conselho Editorial de nossa revista, com vistas a implementação do mesmo em 2011.

Com relação aos artigos da presente edição, cabe apontar que, como usualmente tem ocorrido em nossa revista, há a participação de autores de diferentes regiões de nosso País. Mais especificamente, desta vez registramos autores membros de Programas de Pós-Graduação da PUC-Minas, UFPE, UFPB, UFSC, Unisul, FEA/USP e da EAESP/FGV. A seguir, comentamos tais artigos.

O artigo “Os Perfis Estratégicos no Brasil” com base em uma pesquisa junto a uma rede de franquias faz um mapeamento das capacitações dos franqueados e os resultados encontrados contribuem para o melhor entendimento da Teoria pertinente. Por sua vez, o artigo “Family Business”, desenvolve um interessante estudo de caso único, em face das peculiaridades do processo sucessório na RBS, oportuno para o aperfeiçoamento de relevante modelo teórico daquele campo de estudo.

Contamos também com um artigo da área de Gestão Ambiental, o qual apresenta um estudo do setor sucroalcooleiro na região nordeste e revela aspectos significativos da interface entre a estratégia empresarial e as práticas ambientais. Há também artigo que versa sobre avaliação de desempenho, desenvolvendo um modelo por meio da Metodologia Multicritério de Apoio à Decisão Construtivista (MCDA-C) e faz contribuições para emprego deste tipo de ferramenta em pequenas e médias empresas.

Na área de Governança Corporativa, apresentamos o artigo que estuda as práticas de governança corporativa em empresas de capital aberto no Brasil, o qual empregando interessante método quantitativo revela potenciais fatores que influenciam positiva ou negativamente a qualidade da governança. Por fim, mas não menos importante, publicamos artigo intitulado “Cultura Organizacional na Perspectiva Cultural Regional Brasileira” no qual o autor, com muita propriedade, argui a necessidade das organizações contemplarem em suas ações o conceito proposto de “legitimidade cultural local” quando atuarem em distintos contextos culturais.

Desejo a todos uma boa leitura!

João Maurício Gama Boaventura
Editor