

Índice por Título – 2010

Abordagem Exploratória do Emprego das Técnicas de Análise de Regressão e Análise Conjunta em Estudos do Comportamento do Consumidor

GOUVÊA, Maria Aparecida; PREARO, Leandro Campi; ROMEIRO, Maria do Carmo

V. 12 n. 36 p.253-270 Julho / Setembro 2010

Análise da Tecnologia das Aeronaves como Determinante de Custos no Setor de Aviação Comercial Brasileiro

DIEHL, Carlos Alberto; MIOTTO, Genossi Rauch; SOUZA, Marcos Antônio

V. 12 n. 35 p.191-207 Abril / Junho 2010

Análise do Gerenciamento de Resultados e o Rodízio de Firms de Auditoria nas Empresas de Capital Aberto

SILVA, Júlio Orestes da; BEZERRA, Francisco Antonio

V. 12 n. 36 p.304-321 Julho / Setembro 2010

Avaliação de Desempenho dos Aspectos Tangíveis e Intangíveis da Área de Mercado: estudo de caso em uma média empresa industrial

BORTOLUZZI, Sandro César; ENSSLIN, Sandra Rolim; ENSSLIN, Leonardo

V. 12 n. 37 p.425-446 Outubro / Dezembro 2010

Avaliação do Desempenho de Linhas Rodoviárias

OLIVEIRA-BROCHADO, Ana; MARRANA, João Rui de Sousa Simões Fernandes; LEITE, Maria Teresa

V. 12 n. 34 p.42-55 Janeiro / Março 2010

Categorias de Riscos Evidenciadas nos Relatórios da Administração de Empresas Brasileiras com ADR

ZONATTO, Vinícius Costa da Silva; BEUREN, Ilse Maria

V. 12 n. 35 p.141-155 Abril / Junho 2010

COFINS: Um Estudo Empírico dos Efeitos da Alteração de Incidência sobre o Lucro de Empresas com Ações Negociadas na Bovespa e seu Impacto na Arrecadação Tributária Federal

FERNANDES, Fernando Alberto Dutra; TEIXEIRA, Arilton; BAPTISTA, Ézio C. S.

V. 12 n. 35 p.171-190 Abril / Junho 2010

Construindo Pontes Conceituais entre Atributos da Qualidade em Alimentos

FIGUEIREDO, Jeovan de Carvalho; CSILLAG, João Mario

V. 12 n. 34 p.100-112 Janeiro / Março 2010

Cultura Organizacional na Perspectiva Cultural Regional Brasileira

MUZZIO, Henrique

V. 12 n. 37 p.447-463 Outubro / Dezembro 2010

As Definições Alternativas de Grupo Estratégico e o Valor Explicativo das Diferenças em Resultados

TABOADA, Lorenzo Revuelto

V. 12 n. 34 p.73-99 Janeiro / Março 2010

Determinantes da Qualidade das Práticas de Governança Corporativa das Empresas Brasileiras de Capital Aberto que Possuem Investimentos Públicos

ALMEIDA, Moisés Araújo; SANTOS, Josete Florêncio dos; FERREIRA, Lúcio Flávio Vieira de Medeiros; TORRES, Fernando José Vieira

V. 12 n. 37 p.369-387 Outubro / Dezembro 2010

Empresas Familiares: como a família e a propriedade modelam a profissionalização do negócio

LISSONI, Juliano; PEREIRA, Maurício Fernandes; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro; SERRA, Fernando Ribeiro

V. 12 n. 37 p.464-479 Outubro / Dezembro 2010

Estratégia Empresarial e Práticas Ambientais: evidências no setor sucroalcooleiro

MACHADO, André Gustavo Carvalho; SILVA, Josuéilton da Costa

V. 12 n. 37 p. 405-424 Outubro / Dezembro 2010

O Estrategista da Micro, Pequena e Média Empresa Privada Brasileira

FONTES FILHO, Joaquim Rubens; NUNES, Geraldo Sant Anna

V. 12 n. 36 p.271-288 Julho / Setembro 2010

Fundos de Investimento Brasileiros: a influência dos momentos superiores na avaliação de desempenho

MILANI, Bruno; CERETTA, Paulo Sérgio;

BARBA, Fernanda Galvão; CASARIN, Fernando

V. 12 n. 36 p.289-303 Julho / Setembro 2010

Impacto dos Royalties do Petróleo no PIB Per Capita dos Municípios do Estado do Espírito Santo, Brasil

RIBEIRO, Edivan Guidote; TEIXEIRA, Arilton; GUTIERREZ, Carlos Enrique Carrasco

V. 12 n. 34 p.25-41 Janeiro / Março 2010

Maturidade e Sucesso em Projetos sob a Perspectiva do Binômio Fornecedor e Cliente

RABECHINI JUNIOR, Roque; MÜLLER, Sandra;
RACZ, André; SILVA, Alexandre Campos Pinto
V. 12 n. 34 p.56-72 Janeiro / Março 2010

Os Perfis Estratégicos no Brasil: um estudo dos agentes franqueados dos correios a partir da tipologia de Miles e Snow

LOPES, Humberto Elias Garcia; MOURA, Thelmo Naves;
OLIVEIRA, Caio César Gianinni
V. 12 n. 37 p.388-404 Outubro / Dezembro 2010

Propaganda Impressa de Serviços Educacionais: uma investigação sobre o impacto da fotografia das instalações e do testemunhal sobre atitudes

AYROSA, Eduardo André Teixeira; FACÓ, Marcos Henrique
V. 12 n. 35 p. 224-243 Abril / Junho 2010

Proposta de um Modelo Conceitual de Valor de Marca na Nova Lógica de Serviços

GONÇALVES, Livia Castro D'Avila; GARRIDO, Ivan Lapuente; DAMACENA, Cláudio
V. 12 n. 36 p.341-357 Julho / Setembro 2010

O q de Tobin e o Setor Siderúrgico: um estudo em companhias abertas brasileiras e norte-americanas

NOGUEIRA, Igor Vasconcelos; LAMOUNIER, Wagner Moura; COLAUTO, Romualdo Douglas
V. 12 n. 35 p. 156-170 Abril / Junho 2010

Qualidade de Cursos de Administração e Instituições de Ensino Superior em Joinville – SC: um estudo sobre fatores relacionados ao mercado de trabalho na percepção dos alunos

MAINARDES, Emerson Wagner; DOMINGUES, Maria Jose Carvalho de Souza
V. 12 n. 35 p.208-223 Abril / Junho 2010

Relação entre Estrutura de Capitais e Estrutura de Ativos nos Setores Brasileiros de Energia Elétrica e Telecomunicações

FERREIRA, Romero Machado; BERTUCCI, Luiz Alberto; PEREIRA FILHO, Antônio Dias
V. 12 n. 34 p.7-24 Janeiro / Março 2010

Valores Pessoais como Base para Segmentação Estratégica: um estudo com profissionais paulistas

GIRALDI, Janaina de Moura Engracia; IKEDA, Ana Akemi
V. 12 n. 36 p.322-340 Julho / Setembro 2010